

## Presseerklärung

Bochum 05.08.2009

### Charisma von Merkel und Steinmeier im Bundestagswahlkampf

**Einladung zum interaktiven Internetprojekt [www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de). User können wöchentlich neu Ausstrahlung und öffentliche Wirkung von Merkel und Steinmeier bewerten.**

Merkel oder Steinmeier: wer wird das Rennen machen? Beide glänzen nicht gerade durch charismatische Ausstrahlung. Beide erheben Anspruch auf die Macht im Kanzleramt. Die Art und Weise, wie sie Macht verkörpern, wird auch über die Politik der kommenden vier Jahre entscheiden.

Die Bundestagswahl 2009 ist ein Richtungs- und Personenwahlkampf. Kanzlerin Merkel und ihr Herausforderer Steinmeier wetteifern auf der medialen Bühne um die Gunst der WählerInnen. Ausschlaggebend für den Ausgang dieses Spektakulums sind die persönliche Ausstrahlung (Charisma) und die Öffentlichkeitskompetenz. Wird also die Union von Merkels Beliebtheit profitieren? Wird Steinmeier die Aufholjagd gewinnen?

Politik braucht ein Gesicht, nämlich das Gesicht des Politikers, der diese Macht verkörpert. Politik ist immer vermittelte, wahrgenommene und medial inszenierte Politik. Je differenzierter, plastischer und nachhaltiger Politik in den Medien abgebildet ist, desto eher haben Politiker, die besagte Politik verkörpern, eine Chance zu einem „anfassbaren Politiker“ zu werden. Dieser sitzt dann, so könnte man meinen, schließlich neben dem Medienkonsumenten, sprich dem potentiellen Wähler, auf der Couch im Wohnzimmer vorm Fernseher. Beide sind sich auf eine seltsame Art und Weise vertraut, ohne sich jemals gesehen zu haben. Der Medienkonsument ist dabei der Überzeugung „Klar, den Politiker kenn ich doch“.

Politik gewinnt über die Inszenierung durch die Medien, sowie die persönliche Inszenierung der jeweiligen Politiker in den Medien an Glaubwürdigkeit und Authentizität. Politik wandelt sich zur gefühlten, erlebten Politik und politische Entscheidungen wirken auch wie Entscheidungen für oder gegen Personen.

Kompetenz gewinnen PolitikerInnen dadurch, dass sie die Klaviatur des Zusammenspiels von nonverbaler Wirkung, Körpersprache, Persönlichkeit und Verhaltensmustern beherrschen. Sie lernen die Kunst: „ich selbst zu sein“ (als Persönlichkeit), „anders zu sein“ (im Rollenverhalten unterscheidbar) und „öffentlich zu sein“ (Öffentlichkeitskompetenz).

Dabei wirken sie weniger durch einen antrainierten, spezifischen Verhaltens-Code, der eher die Qualität von „gutem Benehmen“ hätte. Stattdessen überzeugen sie als Typus durch ihre persönliche Haltung, ihren individuellen Habitus. Je glaubwürdiger, d. h. in sich stimmiger der jeweilige Typus sich darstellt bzw. wahrgenommen wird, desto höher ist die persönliche Wirkfähigkeit im öffentlichen Feld der Politik.

[www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de) lässt die Internetuser die öffentliche Wirkung von Merkel und Steinmeier wöchentlich neu bewerten. Die User werden auch gezielt Vorschläge zur Verbesserung der persönlichen Ausstrahlung machen. Experten kommentieren durch kompetente und überraschende Statements das Geschehen (Primatenforscherin, Markenentwickler, Karikaturist, Eignungsdiagnostiker usw.). Das Projekt wird ergänzt durch Medienkooperationen. Es ist ebenso vertreten bei Twitter, flickr, Facebook.

Die Fotos werden freundlicherweise von der Nachrichtenagentur ddp zur Verfügung gestellt. Eine prominente Fachjury wählt die Fotos wöchentlich neu aus.

Wenn Sie bei dieser Bewertung mitmachen, erfahren Sie mehr über die zugrunde liegenden Verhaltensmuster von Steinmeier und Merkel. Und Sie können selbst den Erfolg der öffentlichen Wirkung der beiden mitbestimmen, indem Sie gemeinsam mit anderen Usern den Politikern jede Woche neu den Spiegel vorhalten.

Bis zum 27. September werden wöchentlich aktualisiert die Entwicklung der Charismakurve und die Ergebnisse der Bewertung durch Presseerklärungen den Medien bekannt gegeben. Selbst mitmachen kann man unter [www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de).

Ansprechpartner sind: Ulrich Sollmann sowie die Experten.

V.i.S.d.P.

Dipl. Soz.-Wiss. Ulrich Sollmann Höfestr. 87 44801 Bochum fon 0234 -383828, mobil 0177-3838280  
[info@sollmann-online.de](mailto:info@sollmann-online.de)      [www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de)      [www.sollmann-online.de](http://www.sollmann-online.de)

[www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de) • [www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de) • [www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de)