

Ulrich Sollmann

Von: "Hamann Sascha" <Sascha.Hamann@ddp.de>
An: <sollmann.ulrich@cityweb.de>
Gesendet: Freitag, 19. August 2005 17:04
Betreff: ddp-Text

xpl050 4 pl 116 vvvva DDP0384

Wahlen/Bundestagswahl/Internet/Charismakurve/

Merkels Ausstrahlung kommt bei Internet-Nutzern nicht gut an

Bochum (ddp). Die Ausstrahlung von Unions-Kanzlerkandidatin Angela Merkel (CDU) hat unter den Turbulenzen der letzten Woche offenbar gelitten. Auf einer Skala von 0 bis 10 sei Merkel im Vergleich zur Vorwoche von 3,11 auf 2,3 Punkte heruntergestuft worden, sagte der Kommunikationsberater Ulrich Sollmann, der die Internet-Seite www.charismakurve.de <<http://www.charismakurve.de>> betreibt, am Freitag der Nachrichtenagentur ddp in Bochum. Nach seinen Angaben haben über 30 000 Nutzer das Image von Kanzler Gerhard Schröder (SPD) und Angela Merkel bewertet.

Verbessert habe sich hingegen die Bewertung der Ausstrahlung von Bundeskanzler Gerhard Schröder (SPD), der sich von 6,66 auf 7,52 in dieser Woche verbessern konnte, sagte Sollmann. Schröder habe bei den Internetnutzern vor allem in den Kategorien Zielbewusstsein und Durchsetzungskraft gepunktet.

ddp/mhe/spa