

## Presseerklärung Bochum 16.8.2005

### Schröder wirkt im Unterschied zu Merkel in der Macht-Rolle

Die öffentliche Wahrnehmung reagiert direkt auf die politischen Turbulenzen der letzten Woche in der Union. Die Ausstrahlung von Kanzler **Schröder verbessert sich** von 6,66 auf 7,52. Die der Kontrahentin **Merkel fällt deutlich** von 3,11 auf 2,3 Punkte.

Die Gründe für die Einschätzung von **Schröders** Öffentlichkeitskompetenz variieren unwesentlich zur Vorwoche. Trotz seiner großen Beliebtheit meinen aber deutlich mehr Personen als in der Vorwoche Schröder solle wie „ein normaler Mensch reden“.

**Merkel** hingegen bescheinigt die Internetgemeinde noch weniger Zielbewusstsein und Durchsetzungsfähigkeit, aber etwas mehr Weitblick, Entscheidungswilligkeit und Bürgernähe. 20 % mehr User als in der Vorwoche vermissen weiterhin Merkels Power.

- |                             |                 |               |
|-----------------------------|-----------------|---------------|
| • Zielbewusst               | Schröder (52 %) | Merkel (40 %) |
| • Durchsetzungskraft        | Schröder (38 %) | Merkel (28 %) |
| • Entscheidungswilligkeit   | Schröder (23 %) | Merkel (21 %) |
| • Empfehlung von mehr Power | Schröder ( 8 %) | Merkel (52 %) |

Grundsätzlich kann vermutet werden, dass Schröder und Merkel in der 32. KW auf der Ebene der persönlichen Ausstrahlung trotz einiger persönlicher Unterschiede ähnlich positiv eingeschätzt werden. Die wesentlichen Unterschiede beziehen sich auf die Art und Weise wie Macht verkörpert wird.

Schröder wird die Machtkompetenz als Kanzler zugeschrieben, Merkel hingegen nur mit deutlichen Einschränkungen. **Geht man davon aus, dass Macht ein Merkmal der Kanzler-Rolle ist, macht Schröder in der vergangenen Woche klar das Rennen.**

Die **neuen Fotos** von ddp, ausgewählt durch die Fachjury [www.bilderrepublik.de](http://www.bilderrepublik.de), sind ab Dienstag 16.8.2005 unter [www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de) im Netz und können beurteilt werden. Die alten Fotos und Bewertungen finden Sie im **Archiv im Netz**.

Ansprechpartner zum Projekt ist: Dipl.-Soz.Wiss. Ulrich Sollmann.  
Bei speziellen Fragen wenden Sie sich bitte an die Mitglieder des Beirats.

Dipl.Soz.-Wiss. Ulrich Sollmann Höfestr.87 44801 Bochum fon 0234-383828  
[Info@sollmann-online.de](mailto:Info@sollmann-online.de) [www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de)