

# Kanzler fürs Volk und Kandidatin für die Partei

**Presseerklärung  
Bochum 13.9.2005**

Schröder und Merkel sind auf der Zielgeraden. Merkels Talente für den Endspurt sind ihre Verankerung in der Partei, die Treue zu sich selbst und ihre Bodenhaftung. Ihre Schwachpunkte sind die fehlende Bürgernähe, unbefriedigende Überzeugungs- und Durchsetzungskraft. Ebenso mangelt es an Krisenmanagement, Ich-Stärke, Power und Überzeugungskraft. So die Bewertung der Internetuser auf [www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de)

Schröder hingegen spurtet mit großer Durchsetzungskraft, Krisenkompetenz, Power und Ich-Stärke. Er überzeugt durch deutliche Bürgernähe. Seine Schwachstelle ist weiterhin die von den Usern bemängelte Verankerung in der Partei. Er würde sich nicht treu genug bleiben, hätte dadurch weniger Bodenhaftung.

Die Umfragewerte der SPD steigen. **Kann Schröder sein Tempo auf der Zielgerade so erhöhen, dass seine Mannschaft doch noch besser abschneidet?**

Sowohl Merkel als auch die Union fallen zurück. Sollte es zu einem schlechten Unionsergebnis kommen, wäre das Täuschungsmanöver der Union fehlgeschlagen. Hatte man doch kommunikationsstrategische Stärke durch die Schwäche von Frau Merkel gewinnen wollen. Sollte sie doch trotz der gravierenden Einschnitte im Unions-Programm den Eindruck bei der Bevölkerung entstehen lassen: **„Mit der Merkel wird's schon nicht so schlimm kommen“**.

Die Täuschung wäre somit nicht das Wahlprogramm mit seinen einzelnen Aussagen. **Merkel selbst wäre die Täuschung, instrumentalisiert durch die eigene Partei**. Hätte man sie jedoch zuvor gefragt, hätte man gemerkt, dass Merkel Instrumentalisierung wie „der Teufel das Weihwasser scheut“.

**Der kommunikationsstrategisch offensichtlich wohl überlegte Auftritt von Friedrich Merz auf der Bühne des Wahlkampfs könnte nunmehr als Anzeichen dafür gewertet werden, dass es für Merkel selbst schlimm kommen kann.**

Die **neuen Fotos** von ddp, ausgewählt durch die Fachjury [www.bilderrepublik.de](http://www.bilderrepublik.de) ,sind ab Dienstag 14.09.2005 unter [www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de) im Netz und können beurteilt werden. Die alten Fotos und Bewertungen finden Sie im **Archiv im Netz**. **Hintergrundinterviews usw unter News**.

Ansprechpartner zum Projekt ist: Dipl.-Soz.Wiss. Ulrich Sollmann.  
Bei speziellen Fragen wenden Sie sich bitte an die Mitglieder des Beirats.

Dipl.Soz.-Wiss. Ulrich Sollmann Höfestr.87 44801 Bochum fon 0234-383828  
[Info@sollmann-online.de](mailto:Info@sollmann-online.de) [www.charismakurve.de](http://www.charismakurve.de)